



LABOUR OFFICE & CLIENTS

NODARBINĀTĪBAS DIENESTA KONSULTANTU,
PADOMDEVĒJU UN DARBA
MEDIATORU IZGLĪTĪBA
UN KOMUNIKATĪVĀS PRASMES

PROGRAMMA
UN ROKASGRĀMATA



Leonardo da Vinci



Izglītība un kultūra

Leonardo da Vinci

INFORMĀCIJA

Projekta atbalstītājs: Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny Dunajská Streda,

Alice Dobra, Ádorská 41, 929 48 Dunajská Streda

Web: www.upsvar.sk

Projekta koordinators: BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH,

Helmut Kronika, Mariahilfer Straße 8, 1070 Wien

Web: www.best.at

Projekta numurs: SK/04/B/P/PP-177401

Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija [pazīnojums] atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par taja ietvertas informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.



PRIEKŠVĀRDS

NODARBINĀTĪBAS PIEMĒROŠANA

Jaunās Eiropas Nodarbinātības Stratēģijas (ENS) vadlīnijas (2005-8) ir papildinātas. Ir astoņas vadlīnijas, kas atbilst trim prioritātēm. Pirmā prioritāte ir piesaistīt nenodarbinātos un noturēt tos darbā. Šiem mērķiem nepieciešama produktīva realizācijas sistēma, kurā svarīga loma ir sabiedriskajiem nodarbinātības dienestiem. Profesionālo konsultāciju efektivitātes celšana ir svarīgs jautājums visā Eiropā. Viens no ENS galvenajiem mērķiem ir labāka darba meklētāju un darba tirgus vakanču saskaņošana.

PROJEKTS "NODARBINĀTĪBAS DIENESTS UN KLIENTI" (NDK)

... šajā jomā projekta mērķis ir nodot pieredzi un kompetences nodarbinātības konsultēšanā un darba meklēšanā. Savstarpēja mācīšanās un profesionālu zināšanu apmaiņa nodrošina pamatu specifisku prasmju attīstīšanai un izkopšanai.

ŠĪ PROJEKTA - NKD PROGRAMMA UN ROKASGRĀMATA

Ir sešpadsmit organizāciju, kas pārstāv desmit Eiropas valstis veikums. Piedāvātie profesionālās apmācības kursi ir radīti, lai uzlabotu konsultēšanas darbu un stiprinātu publisko nodarbinātības dienestu darbību reģionālā līmenī.

APMĀCĪBAS PANĀKUMU PAMATĀ - IEGŪTO ZINĀŠANU IEDZĪVINĀŠANA PRAKSĒ

Profesionālās apmācības kvalitātes rādītājs ir konsekventas izmaiņas ieradumos un sniegunā. Šī jaunā pieeja veicina prasmju paplašināšanu, lai izpildītu ikdienas uzdevumus.

GALVENĀS PRASMES IR ĻOTI SVARĪGAS

Lai gūtu panākumus. Īpaša loma zināšanu un kompetenču nodošanas procesā ir komunikācijas un sociālajām iemaņām.

NDK programma un rokasgrāmata ir izveidota, lai sasniegtu abus mērķus: attīstītu pamata iemaņas un paplašinātu profesionālo kompetenču loku. Šī rokasgrāmata ir ārkārtīgi noderīga profesionālo un vispārīgo zināšanu sniegšanai, kas ir klasiskās profesionālās apmācības pamatā.



KVALITĀTES RĀDĪTĀJI

Kursa dalībnieki tiek iesaistīti kognitīvā līmenī (zināšanas), jūtu līmenī (sajūtas, iekšējās un ētiskās vērtības) un rosināti mainīt ieradumus un izmantot alternatīvas pieejas. Kurss uzsver un atbalsta aktīvu zināšanu un pieredzes pārvešanu individuālajā darba konsultēšanas un starpniecības praksē. Viens no galvenajiem kvalitātes un panākumu kritērijiem izriet no detalizētas mērķa grupu un apmācības vajadzību definēšanas (Sociālā mārketinga pieeja).

METODES

Šāda veida profesionālā apmācība vislabāk darbojas, ja tiek izmantots grupu darbs un praktiskajās nodarbībās. Apmācībās tiek izmantotas dažādas mācību metodes. Metodes un moduļi piedāvā uz vajadzībām vērstu mācīšanās pieeju, novatoriskas un individuālas kombinēšanas iespējas starp sadarbības un uz dalību vēršiem apmācības elementiem.

Jomas: uz mērķa grupām vērštie pakalpojumi

NDK programma un rokasgrāmata ir veidota, lai sasniegtu abus mērķus: attīstītu pamata iemaņas un paplašinātu profesionālo kompetenču loku

- Stiprināt un izplatīt uz pakalpojumu orientētu attieksmi nodarbinātības dienestos un centros, izmantot individuālu pieeju katram klientam, veikt detalizētu uzraudzību un novērtējumu
- Pievērst uzmanību komunikācijas iemaņu nozīmīgumam nodarbinātības piemērošanas procesā
- Veicināt nodarbinātības dienestu un darba devēju sadarbību



SATURA RĀDĪTĀJS

Ievads	3
1. KLIENTU IZPRATNE	9
nenodarbināto orientācija	10
Programma 01 – divu dienu kurss	13
bēgļu, patvēruma meklētāju un migrantu orientācija	17
Programma 02 – trīs dienu kurss	20
klientu ar pamata prasmju trūkumu orientācija	24
programma 03 – divu dienu kurss	27
programma 04 – vienas dienas kurss	32
Sieviešu profesionālā orientācija	34
programma 05 – sešas nepilnas dienas	37
2. DARBA TIRGUS PRASĪBAS	44
Komunikācijas iemaņu nozīmīgums darba tirgū	45
programma 06 - 18 nepilnu dienu nodarbības	51
Vakanču atrašana un iekārtošana darbā	59
programma 07 – piecu dienu kurss	61
Attiecības ar klientu – kā attīstīt dialogu starp nodarbinātības dienestu un darba devēju	67
programma 08 – trīs dienu kurss	68
Darba organizācija: jaunas darbs un mobilitāte	71
programma 09 – divu nodarbību kurss	73
Jaunu sieviešu profesionālā orientācija	75
programma 10 – divas nepilnas dienas	77
3. KULTŪRAS UN DZIMUMA ATŠKIRĪBAS:	81
Dzimuma līdztiesības integrētā pieeja (DLIP) nodarbinātības dienesta padomdevēju, konsultantu un darba starpnieku apziņas saasināšana	82
programma 11 - četras nepilnas dienas	84
Politiskie un ar likumu noteiktie pienākumi nodarbinātības dienesta padomdevējiem, konsultantiem un darba starpniekiem profesionālajā jomā	88
programma 12 - piecas nepilnas dienas	90
Sadarbība dzimumu orientētu darbā iekārtošanas aktivitāšu un apmācību veicināšanai	96



programma 13 – piecas nepilnas dienas	98
Vienlīdzīgas iespējas	104
programma 14 – trīs nepilnas dienas	106
Dažādības vadība nodarbinātības dienesta padomdevējiem, konsultantiem un starpniekiem darba meklēšanā	110
Programma 15 – divas nepilnas dienas	112

VINGRINĀJUMI UN IZDALES MATERIĀLI117

01 Izdales materiāls: Pamata prasmju trūkums	1118
02 Izdales materiāls: pieredze ar pamata prasmju trūkumu	122
03 Zināšanu līmenis	124
04 Funkcionālais analfabētisms	124
05 Izdales materiāls: Dalīšanās ar idejām	125
06 Mana kultūra.....	128
07 Izdales materiāls: padomu došana multikulturālā vidē I	129
08 Izdales materiāls: padomu došana multikulturālā vidē II	130
09 Izdales materiāls: Organizācija, kurā jūs strādājat I.....	131
10 Izdales materiāls: Organizācija, kurā jūs strādājat II	132
11 Vīzijas radīšana	133
12 Izdales materiāls: Anketas aizpildīšana.....	134
13 Izdales materiāls: Aizbaidinājumi	135
14 Motivācija – komunikācija.....	137
15 Kā "viņi" dzīvo savu dzīvi.....	139
16 Profesionāla projektu izveide.....	140
17 Viena diena nākotnē	141
18 Pretstati vai dažādība?	141
19 Pesimisti un optimisti	143
20 Attēlu veidotais ziņojums.....	143
21 Refleksija "Kas es esmu..?"	144
22 Sagaidāmie rezultāti	146
23 Rīta cikls ar muzikālajiem instrumentiem.....	146
24 Pamata iemaņas profesionālajā kontekstā.....	148
25 Kolāža, kas attaino komunikācijas dažādību	149
26 Komunikācijas bumba kā atgriezeniskā saite.....	150
27 Vienīgais	150
28 Bumbas spēle aplī.....	152



29	Komunikācijas barjeru pārvarēšana	153
30	Paslēptie attēli	153
31	Attēlu diktāts	154
32	Neverbālās komunikācijas izpausmes un dažādība	155
33	Rīta zīmējums	157
34	Informācijas ķēde.....	158
35	Problēmu risināšanas stratēģijas.....	159
36	Veidi kā satikt cilvēkus	159
37	Izdales materiāls: Komandas darbs.....	161
38	Iesildīšanās.....	162
39	Motivācijas virzītāji	163
40	Motivējošie faktori	164
41	Uztvere: sajaukums	165
42	Izplatīšanas aktivitātes.....	166
43	Noslēguma skaņa	167
44	Atgriezeniskā saite.....	168
45	Intervijas veidošana.....	169
46	Galvenās īpašības	170
47	Sadarbība	171
48	Tipiskās profesijas	173
49	Sieviešu pašnodarbinātība	174
50	Dzimumu jūtīgums	175
51	Sajūti atšķirību	176
52	Pašvaldības plānošanas deprataments.....	177
53	Mana dzīve	179
54	Projekts "Asā redze"	180
55	Īpašības	181
56	Klasificēšana	182
57	6-3-5 metode.....	183
58	Lomas un sagaidāmie rezultāti	184
59	Aktivizācija	185
60	Pašvērtējums	186
61	Izdales materiāls: Eizenhauera princips	187
62	Mācību dienasgrāmata.....	188
63	Izdales materiāls: Mācību dienasgrāmata	189



64 Vienīgais	197
65 Dzīves koks	199
66 Mana dzīves (darba) līkne.....	200
67 Izdales materiāls: Dzīves (darba) līkne.....	201
68 Zināšanu tīkls.....	202
69 Izdales materiāls: Zināšanu tīkla paraugs.....	203
70 Manu individuālo zināšanu attainošana.....	205
71 Izdales materiāls: Individuālo zināšanu attainošana.....	206
72 Prasmju analīze.....	211
73 Izdales materiāls: Prasmju analīze.....	212
74 Izdales materiāls: Prasmju analīze.....	213
75 Mani jaunākie panākumi.....	214
76 Atgriezeniskās saites transporta līdzekļi.....	215
77 Atgriezeniskās saites noteikumi.....	216
78 Atgriezeniskās saites krēsls.....	217
79 Izdales materiāls: Atgriezeniskās saites noteikumi.....	218
80 Zināšanas, prasmes un pieredze.....	219
81 Pozitīvā domāšana.....	220
82 Manas izdzīvošanas stratēģijas.....	222
83 Mācību situācijas.....	224
84 Izdales materiāls: Mācību situāciju paraugs.....	225
85 Nozīmīgo notikumu sarindošana un izvērtēšana.....	227
86 Izdales materiāls: Nozīmīgi notikumi.....	228
87 Amerikāņu debates.....	230
88 Izdales materiāls: amerikāņu debates.....	231
89 Desmit jautājumi, kurus nekad nedrīkst uzdot.....	235
Partnerība.....	240

PARTNERĪBA

Projekta komanda sadarbojās ar 16 partneriem no 10 valstīm.

- ❑ "Dunajska Streda" nodarbinātības dienests (Slovākija), projektu pieteicējs
- ❑ BEST Training (Austrija), projektu koordinators
- ❑ Telehaus Wetter (Vācija)
- ❑ IRFA Sus (Francija)
- ❑ IFOA (Itālija)
- ❑ DACE, pieaugušo tālākizglītības nodaļa, Glāzgovas Universitāte (Lielbritānija)
- ❑ Latvijas Pieaugušo izglītības apvienība (Latvija)
- ❑ Čehijas personāla vadības asociācija (Čehija)
- ❑ AMS Arbeitsmarktservice Niederösterreich (Austrija)
- ❑ Labour Office Znojmo (Čehija)
- ❑ Urad Prace Olomouc (Čehija)
- ❑ Arbeitsamt Zwiesel (Vācija)
- ❑ Labour Office Sète (Francija)
- ❑ GSMK Ungārijas nodarbinātības dienests (Ungārija)
- ❑ SPL Servizio Politiche del Lavoro (Itālija)
- ❑ Nodarbinātības Valsts aģentūra (Latvija)